121759 - Правила использования скидочных купонов (карт)

Вопрос

Здесь, в Кувейте, студентам университетов раздают дисконтные карты (карты скидок), размер скидок по которым варьируется от 5% до 25%. Эти скидки распространяются на множество мест, таких как рестораны, магазины одежды, книжные магазины и т.д.

Однако примечательно то, что получение этих скидок происходит путем покупки данной дисконтной карты, стоимость которой составляет 5 динаров. При этом некоторые говорят, что эта стоимость взимается в качестве расходов на рекламу или издержек компании, которая занимается распространением этих карт.

Разрешено ли покупать такую карту и использовать её?

Подробный ответ

Хвала Аллаху.

Дисконтные карты (карты скидок), которые выпускаются рекламными, маркетинговыми или туристическими компаниями, а также некоторыми торговыми центрами, и предоставляют их владельцу определенную скидку на стоимость товаров и услуг в ряде компаний, учреждений и т.д., делятся на два вида:

Первый вид: карты, которые приобретаются за плату (подлежат оплате) посредством оформления ежегодной подписки.

Второй вид: бесплатные карты, которые вручаются покупателю в качестве подарка, чтобы стимулировать его вести дела с ними, либо могут выдаваться бесплатно тому, чья сумма покупок достигла определенного лимита.

Что касается карт, которые приобретаются за плату (на возмездной основе), то они

запрещены (харам), поскольку содержат в себе ряд нарушений Шариата, среди которых:

1. Неизвестность (джахаля) и неопределенность/риск (гарар). Это связано с тем, что покупатель платит сумму денег в качестве стоимости карты с целью получения скидки, однако истинная суть и размер этой скидки остаются неизвестными. Он может вообще не воспользоваться картой, а может воспользоваться ею и получить скидку либо меньше той суммы, которую он заплатил, либо больше. А ***«Посланник Аллаха, да благословит его Аллах и облагодетельствует, запретил торговлю, содержащую в себе гарар (неопределенность)»***[1]. Под этим подразумевается любая сделка купли-продажи, в которой присутствует неизвестность.
2. Эта сделка основана на риске и колеблется между выигрышем и убытком. Покупатель рискует суммой, которую он платит за приобретение карты: в итоге он либо оказывается в выигрыше (если получит скидку, превышающую уплаченную им сумму), либо оказывается в убытке (если размер скидки окажется меньше понесенных им расходов). А это и есть подлинная суть азартной игры, которую запретил Шариат:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالأَنْصَابُ وَالأَزْلامُ رِجْسٌ مِنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُون

«О те, которые уверовали! Воистину, опьяняющие напитки, азартные игры, каменные жертвенники (или идолы) и гадальные стрелы являются скверной из деяний дьявола. Сторонитесь же ее, — быть может, вы преуспеете»[2].

3. В этих картах содержится введение людей в заблуждение, обман и вымогательство их средств, поскольку большинство обещанных скидок являются мнимыми (иллюзорными) и ненастоящими. Многие владельцы таких заведений умышленно завышают цены, а затем внушают владельцу карты, будто они сделали ему скидку. На самом же деле «скидка» производится от той надбавки, на которую они подняли цену по сравнению с другими магазинами.
4. Эти карты часто становятся причиной споров и тяжб. Это происходит потому, что организация, выпустившая карту, не всегда способна обязать торговые центры, компании и учреждения соблюдать согласованный размер скидки, что в итоге

приводит к конфликтам и разногласиям

Всё то, что служит причиной для разногласий, споров и взаимной ненависти, обязательно должно быть запрещено, как сказал Всевышний:

إِنَّمَا يُرِيدُ الشَّيْطَانُ أَنْ يُوقِعَ بَيْنَكُمُ الْعَدَاوَةَ وَالْبَغْضَاءَ فِي الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ وَيَصُدَّكُمْ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَعَنِ الصَّلَاةِ فَهَلْ أَنْتُمْ مُنْتَهُونَ

«Воистину, дьявол при помощи опьяняющих напитков и азартных игр хочет посеять между вами вражду и ненависть и отвратить вас от поминания Аллаха и намаза. Неужели вы не прекратите?»[3].

5. В данном виде дисконтных карт содержится причинение вреда тем торговцам, которые не участвуют в этой скидочной программе.

«Оборот упомянутых карт ведет к возникновению вражды и ненависти между владельцами заведений — теми, кто участвует в скидках, и теми, кто не участвует. Ведь товары заведений со скидками успешно распродаются, тогда как товары тех, кто не участвует в скидках, застревают и не находят сбыта»[4].

6. Плата, которую вносит участник за эти карты, не имеет под собой реального эквивалента. Ведь если бы он просто попросил владельца магазина снизить для него цену, он вполне мог бы получить ту самую обещанную владельцам карт скидку или близкую к ней. Таким образом, деньги, уплаченные им за покупку карты, отдаются безвозмездно, а это относится к пожиранию имущества людей неправедным путем, что запрещено текстом Корана:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ

«О те, которые уверовали! Не пожирайте своего имущества между собой незаконно..»[5].

Академия Исламского Фикха при Всемирной Исламской Лиге на своем 18-м заседании вынесла решение о запрете операций с данными картами. В этом решении, в частности,

говорится:

«Заслушав представленные по данной теме исследования и проведя исчерпывающие дискуссии, Академия постановила: запрещено выпускать упомянутые дисконтные карты или покупать их, если они предоставляются за фиксированную плату или ежегодную подписку, по причине содержащейся в них неопределенности /гарар/ или риска. Ведь покупатель карты платит деньги, не зная, что именно он получит взамен. Убыток в данном случае очевиден и гарантирован, тогда как выгода лишь вероятна».

Постоянный комитет по фетвам вынес фетву о запрете операций с данным видом дисконтных карт. Такое же решение вынесли оба шейха — Ибн Баз и Ибн ‘Усаймин, да помилует их обоих Всевышний Аллах. См. «Фатауа-ль-ляджнати-д-даимати» (Т. 14. С. 6), «Фатауа Ибн Баз» (Т. 19. С. 58).

Что же касается бесплатных карт, которые предоставляются покупателю безвозмездно, то в их использовании и извлечении из них выгоды нет ничего предосудительного. Дело в том, что бесплатное предоставление карты переводит её в разряд договоров дарения (безвозмездных сделок), а неопределенность /гарар/ в договорах дарения является простительной и допустимой по Шариату.

Владелец бесплатной карты ничего не теряет, если даже не воспользуется ею для получения скидки.

В соответствии с этим было принято и решение Академии исламского фикха, в котором говорится: «Если дисконтные карты выпускаются бесплатно и безвозмездно, то их выпуск и принятие разрешены Шариатом, поскольку это относится к категории обещания дара или подарка».

Для дополнительной информации обратитесь к труду ш. Бакра Абу Зайда «Дисконтная карта: её коммерческая суть и шариатско-правовые положения» и к работе доктора Халида аль-Муслиха «Коммерческие маркетинговые стимулы и их положения в исламском праве (фикхе)».

А Аллах знает лучше.

---

^1 Муслим. Ас-Сахих, № 1513.
^2 Сура «Трапеза» 5:90.
^3 Сура «Трапеза» 5:91.
^4 Фатауа-ль-ляджнати-д-даимати. Т. 14. с. 10.
^5 Сура «Женщины» 4:29.